



Er referens dnr 01719-2020

Havs- och vattenmyndigheten  
[havochvatten@havochvatten.se](mailto:havochvatten@havochvatten.se)

## **Remissyttrande till Havs- och vattenmyndighetens föreskrifter för hantering av signalkräfta**

Sveriges Jordägareförbund (härefter förbundet) representerar de 500 största privata jordegendomarna i Sverige. Förbundets medlemmar skapar nytta för människor och miljö genom ett långsiktigt förvaltande av förnyelsebara naturresurser. Vi erbjuder ett helhetsperspektiv på modernt landsbygdsföretagande eftersom våra medlemmar ofta bedriver lant-, skogs- och vattenbruk i större skala på samma fastighet. Genom stärkt landsbygdsföretagande och äganderätt vill vi utveckla näringslivet på den svenska landsbygden.

### **Synpunkter**

Förbundet ansluter sig till yttrande från Sveriges Fiskevattenägareförbund (fiskevattenägarna) i sin helhet. Vi anser att det på ett tydligt och välformulerat sätt framhåller väsentliga förbättringsförslag till den i övrigt välbalanserade remissen. Förbundet delar även fiskevattenägarnas synpunkter angående förbättringar som ökar föreskrifternas legitimitet och förankring hos vattenägare och landsbygdens verksamhetsutövare.

Förbundet föreslår utöver detta ett tillägg till 2 kap. 29 b § FIFS 2004:37. "Enskild som fiskar ska före fisket registrera sig." Med användande av digitala fiskekort, av typen iFiske, kan registrering ske med liten administration. Den låga kostnaden kan enkelt täckas av en administrativ avgift i samband med registrering. Lämpligen läggs ansvaret för detta hos berörd länsstyrelse. På detta sett verifieras att den enskilde tagit del av aktuella regler och gränser för fisket och kontrollen underlättas. Förslaget ger även möjlighet till uppföljning av allmänhetens fiske med eventuell rapportering av fångst mm vilket kan vara av vikt för t ex forskning och allmänt för förståelsen för kräftfiske och dess utveckling.

Sveriges Jordägareförbund

Göran Falkenberg  
Ordförande Vatten- och fiskerättskommittén

Anders Grahn  
Generalsekreterare